

Regulamin
programu lojalnościowego
„Karta Tagomago Boutique”

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przystępowania do programu lojalnościowego sklepu Tagomago Boutique (dalej: Program) oraz warunki uczestnictwa w Programie, w ramach którego Klientom w zamian za dokonane w sklepie Tagomago Boutique mieszczącym się w Warszawie przy ul. Mokotowskiej 64 (dalej: Sklep), za zakupy przyznawane będą określone korzyści związane z działalnością Sklepu.
2. Organizatorem Programu jest E-Commerce Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Serockiej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000487983, NIP: 1132871152, REGON: 146997715.
3. Podpisanie wniosku zgłoszeniowego w formie papierowej jest jednoznaczne z faktem, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem oraz wyraża zgodę na jego postanowienia.
4. Zasady Programu opisane w niniejszym Regulaminie stosuje się wyłącznie do zakupów dokonanych w Sklepie.
5. Regulamin obowiązuje Organizatora oraz Uczestnika od chwili podpisania.
6. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z programu na osobę trzecią.

§ 2
Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, która spełni warunki, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu (dalej: Uczestnik).
2. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 16 lat, mogą przystąpić do Programu za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych. W takim wypadku, Klient zobowiązany jest dostarczyć do Sklepu wypełniony i podpisany przez osobę niepełnoletnią formularz zgłoszeniowy oraz pisemne, opatrzone datą i podpisem, oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego, wyrażające zgodę na uczestnictwo w Programie. Wzór ww. oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Przystąpienie do Programu następuje poprzez wypełnienie i podpisanie formularza dostępnego bezpłatnie w Sklepie i wręczenie go uprawnionemu pracownikowi Sklepu oraz dokonanie jednorazowego zakupu w Sklepie, z zastrzeżeniem § 3 ust. 5 Regulaminu.
4. Formularz powinien być wypełniony w sposób czytelny, kompletny, zgodny z prawdą i zgodny z instrukcjami podanymi w jego treści. Do przystąpienia do Programu niezbędne są następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, data urodzenia, miasto, adres (ulica, numer domu/lokal, kod pocztowy). Do dyspozycji Klientów pozostają pracownicy Sklepu, którzy służyć będą pomocą przy prawidłowym wypełnianiu formularza zgłoszeniowego.
5. Prawidłowe wypełnienie formularza, wyrażenie stosownych zgód w nim zawartych, poprzez jego podpisanie i wręczenie go pracownikowi Sklepu oraz dokonanie jednorazowego zakupu w Sklepie, stanowią warunek przystąpienia do Programu. Do przystąpienia do Programu konieczne jest łączne spełnienie warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim.
6. W celu przystąpienia do Programu wystarczające jest jednokrotne złożenie formularza zgłoszeniowego. Powtórne złożenie formularza zgłoszeniowego przez Klienta będącego już uczestnikiem Programu, nie będzie podstawą do wydania kolejnych kart uczestnictwa w Programie, stosownie do postanowień § 3 Regulaminu.
7. Osoba zainteresowana udziałem w Programie powinna przed przystąpieniem do niego zapoznać się z treścią Regulaminu. Akceptacja Regulaminu, w tym zasad przystępowania i uczestnictwa w Programie, następuje poprzez podpisanie formularza zgłoszeniowego i jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Programie.
8. W rozumieniu Regulaminu dniem przystąpienia do Programu jest dzień poprawnego wypełnienia i złożenia formularza zgłoszeniowego w Sklepie.
9. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedno konto w Programie.

10. Punkty i prawa związane z Programem nie mogą być sprzedawane, przenoszone, ani zbywane w inny sposób - w szczególności pomiędzy kontami należącymi do różnych Uczestników, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem tych określonych w niniejszym Regulaminie.
11. Prawo do korzystania z konta Uczestnika, a w szczególności prawo do wymiany punktów na upusty cenowe, przysługuje wyłącznie Uczestnikowi.
12. Punkty nie mogą być wymieniane na gotówkę.

§ 3

Karta Tagomago Boutique

1. Każdy Uczestnik Programu otrzymuje Kartę po prawidłowym złożeniu wniosku zgłoszeniowego.
2. Karta jest plastikową, imienną kartą identyfikacyjną i jest niezbędna do identyfikacji Uczestników Programu.
3. Na Karcie znajduje się indywidualny numer Karty, będący numerem Uczestnika Programu.
4. Numer Uczestnika, o którym mowa powyżej, jest niezbędny przy uzyskiwaniu informacji dotyczących ilości punktów na koncie Uczestnika.
5. Karta jest wydawana przez pracownika Sklepu.
6. Karta przypisana jest do jednego Konta Uczestnika.
7. Karta pozostaje własnością E-commerce Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-333), ul. Serocka 10.
8. Karta ważna jest wyłącznie w Sklepie.
9. W przypadku utraty Karty Uczestnik powinien niezwłocznie powiadomić o tym zdarzeniu Organizatora telefonicznie korzystając telefonu lub maila Organizatora lub listownie na adres sklepu Organizatora, tj. na adres Tagomago Boutique, ul. Mokotowska 64, 00-535 Warszawa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z utratą Karty przez Uczestnika, w tym w szczególności za użycie Karty przez osoby nieuprawnione.

§ 4

Aktywacja karty

1. Aktywacja Karty następuje po dokonaniu przez Uczestnika Programu pierwszego zakupu z Kartą w Sklepie.
2. Aktywna Karta – po okazaniu jej w Sklepie lub po podaniu numeru Karty - upoważnia Uczestnika do dalszego zbierania punktów w ramach Programu.

§ 5

Przyznawanie punktów

1. Punkty w Programie przyznawane są za dokonanie dowolnego zakupu w Sklepie i gromadzone na koncie Uczestnika.
2. Prawo ustalania ilości punktów za dokonaną transakcję oraz rodzaju produktów objętych Programem przysługuje wyłącznie Organizatorowi. Organizator poinformuje Uczestników o produktach objętych Programem oraz ilości punktów przyznawanych za dokonaną transakcję w sposób umożliwiający zapoznanie się z tymi informacjami przed dokonaniem transakcji.
3. Punkty mogą być naliczone na konto Uczestnika wyłącznie po okazaniu Karty personelowi Sklepu oraz jej zeskanowaniu podczas transakcji.
4. W przypadku zwrotu zakupionego towaru Organizator anuluje ilość punktów przyznaną uprzednio z tytułu zakupu zwracanego towaru. W przypadku dokonywania zwrotu towaru w Sklepie Uczestnik Programu zobowiązany jest do okazania Karty personelowi Sklepu lub podania numeru Karty bezpośrednio przed dokonaniem zwrotu. W przypadku dokonywania zwrotu towaru, zakupionego w sklepie. Uczestnik jest zobowiązany do podania numeru Karty.
5. W przypadku zwrotu towaru, na który udzielony został rabat na podstawie bonu rabatowego Karty, bon nie podlega zwrotowi.
6. Po zebraniu 500 pkt. (1 zł= 1 pkt) na Koncie, Uczestnik Programu otrzymuje bon rabatowy o wartości 50 zł.
7. Przyznanie Uczestnikowi Programu bonu rabatowego określonego w pkt. 6 powoduje odjęcie 500 pkt. z konta Uczestnika.

8. Punkty otrzymywane przez Uczestnika programu są ważne przez 12 miesięcy od daty pierwszej transakcji objętej Programem, a po tym okresie są automatycznie kasowane. Skasowanie zebranych i niewykorzystanych punktów, o których mowa powyżej, oznacza ich utratę, a Uczestnikowi nie przysługują z tytułu utraty punktów jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora.
9. Z okazji promocji posiadacz aktywnej Karty może otrzymać dodatkowe bony rabatowe uprawniające go do jednorazowych zakupów z upustem cenowym.
10. Organizator może przyznać rabat urodzinowy (bon rabatowy) Uczestnikowi, w szczególności takiemu, który w ostatnich 6 miesiącach dokonał dowolnego zakupu w Sklepie. Rabat ten przyznawany jest na zasadach i w wysokości ustalonej przez Organizatora.
11. Bony rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę. Bonów rabatowych nie można odstępować osobom trzecim.
12. Bony rabatowe ważne są wyłącznie z Kartą. Bony rabatowe, o których mowa w pkt. 9 i 10 niniejszego Regulaminu, nie łączą się z innymi promocjami i rabatami obowiązującymi w Sklepie.
13. Przy okazji wyjątkowych akcji marketingowych i handlowych przeprowadzanych w Sklepie, przy zakupie określonych produktów, mogą być przyznawane dodatkowe punkty, o czym Organizator poinformuje Klientów.
14. Organizator może przyznać posiadaczom Karty specjalne upominki i bezpłatne usługi w Sklepie.
15. Organizator lub jego pracownik może poprosić każdą osobę posługującą się Kartą o okazanie dokumentu tożsamości, w celu potwierdzenia upoważnienia danej osoby do posługiwania się okazywaną Kartą.
16. Bony rabatowe, o których mowa w pkt 6, 9 i 10 niniejszego Regulaminu, zostaną przesłane Uczestnikowi Programu drogą pocztową lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (np. pocztą elektroniczną, SMS, MMS i innymi podobnymi technologiami), na adres Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
17. Upominki i usługi, o których mowa w pkt 14 powyżej, zostaną przekazane Uczestnikowi Programu w sposób określony w pkt 16 lub bezpośrednio w Sklepie.

§ 6

Przywileje związane z udziałem w Programie

1. W ramach Programu, Organizator – poza przywilejami wskazanymi w §5 Regulaminu - może przyznać Uczestnikom następujące profity:
 - a)
 - b) informowanie o trwaniu akcji promocyjnych umożliwiających zakup w danym okresie oznaczonych towarów w Sklepie w promocyjnych cenach,
 - c) zaproszenia na indywidualne konsultacje,
 - d) zaproszenia na spotkania VIP
 - e) zaproszenia na specjalne wieczory połączone z pokazami produktów i innymi atrakcjami w Sklepie,
2. Każdy Klient będący uczestnikiem Programu jest uprawniony do otrzymania rabatu urodzinowego w wysokości 20%. Warunkiem otrzymania Rabatu urodzinowego jest dokonanie przez Klienta zakupu w Sklepie w ciągu ostatnich 6 (sześciu) miesięcy poprzedzających dzienną datę urodzin Uczestnika. Rabat urodzinowy wydawany jest w formie bonu rabatowego. Rabat urodzinowy jest ważny przez okres 1 (jednego) miesiąca liczonego od dnia urodzin Klienta w danym roku kalendarzowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania innych sposobów premiowania Klientów za dokonywane zakupy w Sklepie, w szczególności polegających na przyznawaniu Klientom upominków i bezpłatnych usług w Sklepie. Klienci będą o nich na bieżąco informowani w Sklepie, poprzez komunikaty zamieszczane w Sklepie oraz przesyłane w formie sms lub wiadomości e-mail na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Bony rabatowe, mogą zostać wysłane Klientowi będącemu uczestnikiem Programu drogą pocztową lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej (np. SMS, MMS, wiadomość wysłana z aplikacji mobilnych, poczta elektroniczna) na adresy podane w formularzu zgłoszeniowym lub wydane bezpośrednio w Sklepie.
5. Prawo do korzystania z konta związanego z Kartą jest prawem osobistym i przysługuje wyłącznie Klientowi.

§7.

Status VIP

1. W przypadku dokonania przez Uczestnika w okresie ostatniego pół roku (6 miesięcy) zakupu produktów lub usług z użyciem Karty na kwotę przekraczającą 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) zł brutto, Uczestnik uzyskuje status VIP („Status VIP”).
2. Wszelkie kwoty zwracane Uczestnikowi lub rozliczane z Uczestnikiem w związku ze zwrotem nabytych towarów lub zgłoszoną reklamacją nie podlegają wliczeniu w sumę, o której mowa w pkt 1 powyżej.
3. Status VIP upoważnia Uczestnika do udziału w organizowanej przez Organizatora promocji polegającej na przyznaniu Uczestnikom posiadającym Status VIP rabatu na zakup wszystkich produktów i usług oferowanych przez Organizatora w Sklepie w wysokości 15%.
4. Uczestnik, który spełnia kryteria, o których mowa w pkt 1 powyżej, może korzystać z Rabatu 15% do czasu utraty Statusu VIP zgodnie z § 7 ust. 7 Regulaminu.
5. Rabat 15% nie dotyczy produktów przecenionych lub będących w promocji, nie łączy się też z innymi rabatami i promocjami.
6. Uczestnik będzie w miarę możliwości informowany przez Organizatora o zaliczeniu go do grona Uczestników posiadających Status VIP oraz o zmianach tego statusu.
7. Jeżeli Uczestnik nie dokona w okresie ostatniego pół roku (6 miesięcy) zakupu produktów lub usług z użyciem Karty na kwotę przekraczającą 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) zł brutto i nie osiągnie tej kwoty w kolejnych 6 miesiącach, wówczas traci Status VIP i nie może korzystać z Rabatu 15%.
8. Przyznanie Statusu VIP nie łączy się z wydaniem nowej Karty.

§ 8

Ustanie Uczestnictwa

1. Klient może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie przez złożenie stosownego oświadczenia na piśmie wraz ze zwrotem Karty w Sklepie. Zakończenie uczestnictwa w Programie nastąpi w ciągu miesiąca od dnia złożenia oświadczenia o rezygnacji.
2. Organizator uprawniony jest do wykluczenia Klienta z Programu w sytuacji, gdy postępowanie Klienta jest sprzeczne z prawem, zasadami współzycia społecznego lub Regulaminem, w szczególności w przypadku:
 - a) podania nieprawdziwych lub nieaktualnych danych w związku z udziałem w Programie,
 - b) podania się za inną osobę,
 - c) nieprawidłowego korzystania z Karty.
3. Wykluczenie z Programu staje się skuteczne z dniem podjęcia w tym przedmiocie decyzji przez Organizatora, o czym wykluczony Klient zostanie poinformowany na piśmie na podany adres korespondencyjny lub w drodze e-mailowej, na adres podany w formularzu.
4. W wypadkach, o których mowa w pkt 1-3 powyżej, Karta staje się nieaktywna w dniu ustania uczestnictwa. Od tego dnia Klient traci prawo do korzystania z Karty oraz wszelkich akcji promocyjnych związanych z uczestnictwem w Programie.
5. Klient może złożyć reklamację w związku z wykluczeniem go z udziału w Programie w terminie 14 dni od daty otrzymania decyzji Organizatora w tej sprawie. Zgłoszenie reklamacji odbywa się na zasadach określonych w § 10 Regulaminu.
6. Z chwilą ustania uczestnictwa Organizator zaprzestaje przetwarzania danych osobowych tego Klienta w celach związanych z realizacją Programu.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Klienta jest Organizator.
2. Organizator zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy danych dotyczących Klienta, podanych w związku z przystąpieniem do Programu i uczestnictwem w nim oraz przetwarzania ich zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora Klient winien skontaktować się z Administratorem za pomocą poczty pod adresem: E-Commerce Sp. z o.o. , ul. Matuszewska 14 Bud. B1, 4 piętro, 03-876 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – Tagomago Boutique”.
4. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji Programu i wykonania zobowiązań administratora danych wynikających z uczestnictwa w Programie – podstawą przetwarzania jest niezbedność przetwarzania do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie;
 - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
5. Podanie przez Klienta jego danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbedne do przystąpienia do Programu. Zgoda na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Klienta zawartych w formularzu zgłoszeniowym zostanie potwierdzona przez Klienta poprzez własnoręczny podpis na papierowym formularzu zgłoszeniowym składanym w Sklepie.
6. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług IT – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
7. Wyrażenie zgody może być wycofane przez Klienta w każdym czasie. Wycofanie zgody zgodnie ze zdaniem poprzednim jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie, o której mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu.
8. W przypadku, gdy dane Klienta podane w formularzu są nieczytelne lub są niewystarczające do nawiązania kontaktu z Klientem, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania związanego z przywilejami uczestnictwa w Programie. Klient jest zobowiązany do weryfikacji czytelności lub kompletności danych, wymaganych do wypełnienia w formularzu.
9. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, jak również prawo do ich poprawiania, uzupełniania i prostowania, jak również prawo żądania czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub do ich usunięcia, w przypadku jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ww. ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
10. Wgląd do danych, ich kontrolę i modyfikację można dokonać bezpośrednio w Sklepie lub poprzez kontakt z Organizatorem na adres podany w § 3 ust. 9 Regulaminu.
11. Organizator ma prawo do przetwarzania danych osobowych w przypadku zgody wyrażonej przez Klienta oraz w przypadku, gdy jest to niezbedne do wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez Organizatora.
12. Klient zobowiązuje się poinformować Organizatora o zmianie swoich danych osobowych. W przypadku nie powiadomienia o zmianie danych osobowych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych.
13. Dane osobowe Klientów będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z uczestnictwa w Programie.
14. Klientom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu, mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora lub w bezpośrednio w Sklepie, przez cały okres trwania Programu, nie później jednak niż w terminie do 7 dni od daty zakończenia Programu (decyduje data stempla pocztowego lub podpis pracownika Sklepu potwierdzający przyjęcie reklamacji).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Klienta jak również opis i powód reklamacji. Reklamacja powinna mieć formę pisemną i winna zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora lub złożona bezpośrednio w Sklepie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Komisja rozpatrywać będzie zgłoszone reklamacje na podstawie Regulaminu oraz informacji uzyskanych od pracowników Sklepu.

5. Klient zostanie powiadomiony o decyzji komisji listem poleconym w terminie 7 dni od daty podjęcia przez Komisję decyzji.
6. Klient ma prawo dochodzenia roszczeń nieuwzględnionych przez Komisję na zasadach ogólnych.

§11

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania Programu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia wstawienia takiej informacji na stronie internetowej perfumerii Tagomago Boutique należącej do Organizatora (www.tagomagoboutique.pl).
2. Regulamin dostępny będzie w Sklepie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu w każdym czasie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia takiej informacji na stronie internetowej i w Sklepie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.

Warszawa, dn. 01.02.2021r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu

Wzór zgody rodzica/opiekuna prawnego Klienta na uczestnictwo dziecka/podopiecznego w Programie

„Ja niżej podpisany/a (imię i nazwisko).....
jako przedstawiciel ustawowy (rodzic/ opiekun prawny) (imię i nazwisko osoby niepełnoletniej)
....._wyrażam zgodę na jej/jego uczestnictwo w
programie lojalnościowym Karta Tagomago Boutique. Jednocześnie wyrażam zgodę na to, aby
moja/mój córka/syn//podopieczny (imię i nazwisko osoby niepełnoletniej)
....._udzieliła/udzielił w treści formularza zgłoszeniowego
do Programu zgody na przetwarzanie jej/jego danych osobowych zawartych w formularzu w zakresie w
nim wskazanym. Oświadczam, iż znana jest mi treść formularza zgłoszeniowego, jak i treść
Regulaminu programu lojalnościowego Karta Tagomago Boutique i nie wnoszę zastrzeżeń.”